

JEUNES URBAINS PASSIONNÉS DE CULTURE

Urbain - Anglophone - Jeunes adultes/âge moyen - Célibataires/familles - Revenus moyens

Type de QE – Explorateurs Culturels



Ménages : 798 705

Revenu Moyen: 120 954 \$

(% Ménages au Ontario: 11%)

VALEURS SOCIALES

- Ils croient en l'implication du gouvernement dans la résolution des problèmes sociaux (gouvernement actif), tout en ayant la conviction que l'autorité doit être remise en question et ne pas être suivie aveuglément (rejet de l'autorité).

- Ce groupe est susceptible d'être plus ouvert aux familles diverses (Fusion raciale), il se considère comme un "citoyen du monde" (Conscience globale) et croit que nous avons beaucoup à apprendre des autres cultures. (Échantillonnage culturel)

- Trouver des choses qui les rendent uniques et différentes est important pour ce groupe (recherche de l'originalité), ce qui peut conduire à des achats basés sur la beauté d'un objet, plutôt que sur son aspect pratique. (Importance de l'esthétique)

ACTIVITÉS D'INTÉRÊT

Activités de plein air

- Plage au bord de l'océan
- Merveilles naturelles (comme des montagnes ou chutes)
- Tyrolienne
- Observation de la faune
- Kayak, Canot ou planche à pagaie
- Hébergement unique ou Glamping
- Randonnées ou promenades dans la nature
- Promenades à vélo, vélo sur route ou vélo de montagne
- Parc national, provincial ou naturel
- Explorer des endroits où la plupart des touristes ne vont pas
- Voyager vers des destinations éloignées

Aliments locaux et cuisine

- Essayer des boissons et des aliments locaux
- Brasseries ou vineries
- Restaurants de fine cuisine
- Visites culinaires ou cours de cuisine

Histoire, culture et événements

- Festival ou événements gastronomiques
- Galeries d'art, musées ou centres scientifiques
- Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
- Spectacles et Événements sportifs
- Théâtre
- Festivals culturels ou traditionnels
- Festivals d'humour
- Festivals de musique
- Festivals de cinéma
- Ballet, Symphonie, Opéra

Expériences urbaines

- Espaces verts urbains comme les parcs ou les jardins
- Visites guidées de ville
- Vie nocturne
- Spas ou centres de mieux-être
- Salles de jeux électroniques ou centres de loisirs intérieurs

OÙ ILS VISITENT

Ontario



Québec



Colombie-Britannique



Nouvelle-Écosse



PRINCIPAUX TYPES D'HÉBERGEMENT



Hôtel



Parents ou amis



Chalet



Centre de villégiature tout compris



PRÉFÉRENCE MÉDIA

MÉDIAS SOCIAUX



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX :

Ambassadeurs

RADIO



Écoute inférieure à la moyenne

Nouvelles/radio à prépondérance verbale, Grand public – Top 40, Multi/variétés/spécialité, Musique contemporaine (adultes), Rock moderne/alternatif

TÉLÉVISION



Regarder en moyenne

Films, Nouvelles locales du soir, Nouvelles/questions d'actualité, Séries dramatiques de suspense/crime

TÉLÉ CONNECTÉE



Regarder en moyenne

Netflix, YouTube, Amazon Prime Video, **CraveTV**, Disney+, Services de télévision sur Internet, AppleTV