

FAMILLES ADEPTES DE PLEIN AIR HABITANT EN BANLIEUE

Banlieue - Anglophone - Âge moyen/moyen - Familles - Revenus moyens

EQ Type – Touristes sans tracas
/ Explorateurs en toute douceur


(% Ménages au Ontario: 13%)

Ménages: 745 402

Revenu Moyen: 116 598 \$

VALEURS SOCIALES

-Entre leurs engagements professionnels et familiaux, ils expriment parfois un besoin d'évasion, se rendant généralement à l'extérieur pour communier avec la nature et refaire le plein d'énergie (Attraction pour la nature).

- Elles s'efforcent de vivre de manière cool et contrôlée, elles ont tendance à être guidées moins par leurs émotions, leurs sentiments et leur intuition que par la raison et la logique. (Contrôle émotionnel).

-Elles veulent que le Canada soit un acteur important dans les affaires mondiales (Fierté nationale).

ACTIVITÉS D'INTÉRÊT

Activités de plein air

- Merveilles naturelles (comme des montagnes ou chutes)
- Plages (au bord de la mer ou au bord de lacs)
- Randonnées ou promenades dans la nature
- circuits autonomes en voiture ou des voyages en voiture
- Observation de la faune
- Camping
- Camping dans les parc provinciaux ou nationaux
- Tyrolienne
- Location de véhicule récréatif (VR)
- Kayak, Canot ou planche à pagaie
- Visites guidées en bateau
- Bateau à moteur ou jet ski
- Golf
- Chasse et/ou pêche

Aliments locaux et cuisine

- Essayer des boissons et des aliments locaux
- Brasseries ou vineries

Histoire, culture et événements

- Visite de sites historiques, archéologiques ou du patrimoine mondial
- Festival ou événements gastronomiques
- Spectacles
- Festivals culturels ou traditionnels
- Festivals de musique
- Événements sportifs
- Festivals d'humour

Expériences urbaines

- Parcs d'attractions ou thématiques

OÙ ILS VISITENT

1 Ontario



2 Québec



3 Nouvelle-Écosse



4 Colombie-Britannique



PRINCIPAUX TYPES D'HÉBERGEMENT



Hôtel

50%



Parents ou amis

31%



Chalet

25%



Centre de villégiature tout compris

20%

PRÉFÉRENCE MÉDIA

MÉDIAS SOCIAUX



TYPE DE MÉDIAS SOCIAUX : Spectateur

RADIO



Écoute moyenne
Nouvelles/radio à prépondérance verbale, Musique contemporaine (adultes), Succès classiques, AOR/Rock grand public, Country d'aujourd'hui

TÉLÉVISION



Regarder en moyenne
Films, Nouvelles locales du soir, Nouvelles/questions d'actualité, Séries dramatiques de suspense/crime

TÉLÉ CONNECTÉE



Regarder en moyenne
Netflix, Amazon Prime Video, YouTube, Disney+, Services de télévision sur Internet, CraveTV, AppleTV