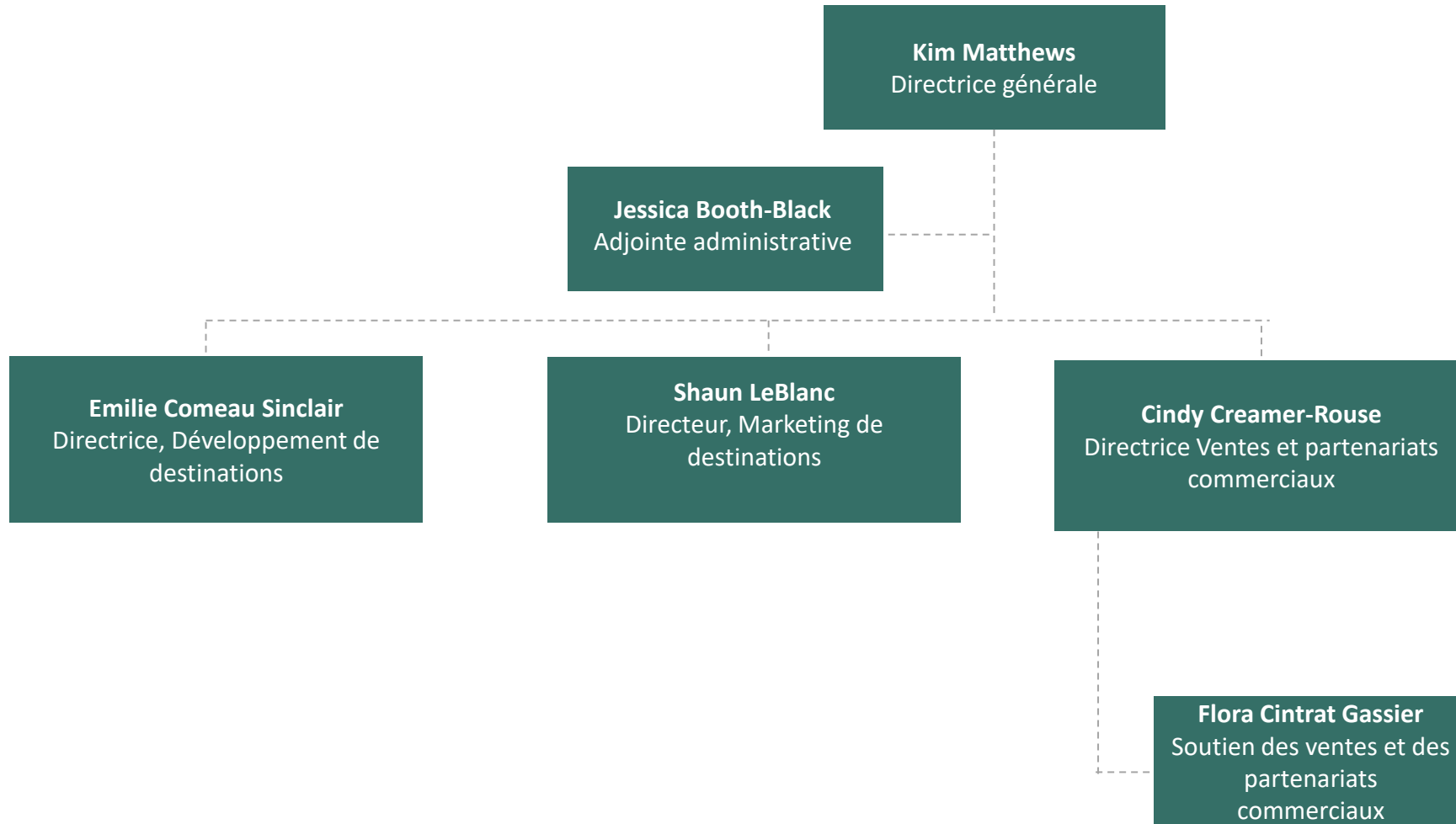
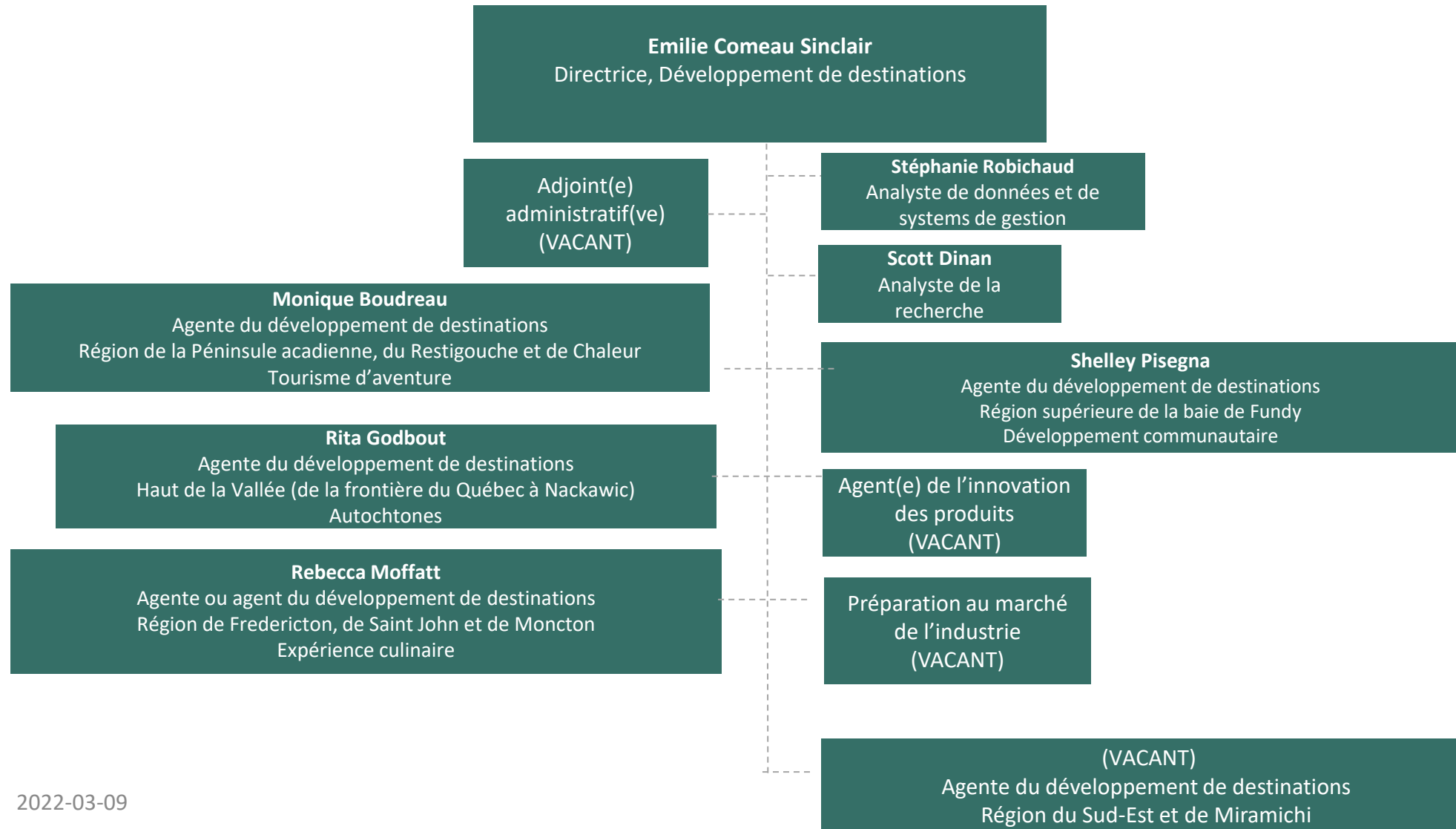


DIVISION DU TOURISME



DÉVELOPPEMENT DE DESTINATIONS



MARKETING DE DESTINATIONS

Shaun LeBlanc

Directeur, Marketing
de destinations

Trena Lapointe

Programme de marque et
d'ambassadeurs

Katie Kohler

Publicité et
exposition
médiatique détenue

Bob Dumouchel

Spécialiste du Web et
de la technologie –
projets spéciaux

Alison Aiton

Industrie et
relations avec les
médias du voyage –
site Web

Elana Kelly

Bibliothécaire des
médias numériques

Sylvain Pitre

Coordonnateur de la
marque et du
marketing

Martine Dugas

Spécialiste du contenu
en français

Matthew Hewitson

Créateur de contenu
numérique

Becky Caissie

Spécialiste des médias du
voyage et des influenceurs
touristiques

Neil Hodge

Spécialiste des médias
du voyage

Coordonnateur(trice) du
programme
d'ambassadeurs d'Explore
NB
(VACANT)

Angelique Binet

Stratège de l'exposition
médiatique achetée et de
la technologie

Ariel Garneau

Stratège des médias
numériques et
coordonnatrice de la
production

Evan Ricker

Spécialiste du Web et
de la technologie

Lauren Mullaly

Spécialiste des
partenariats et de la
publicité