

SECTION 11 :

Utilisation des médias sociaux par Tourisme Nouveau-Brunswick



TROUSSE D'OUTILS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX
POUR LES EXPLOITANTS

Utilisation des médias sociaux par TNB



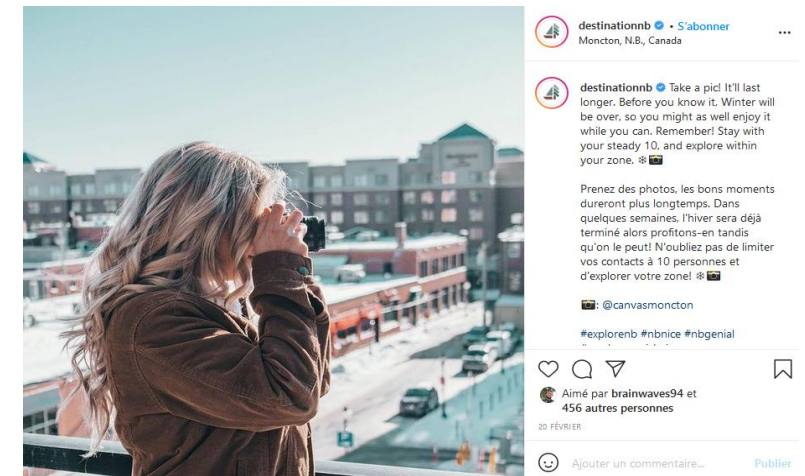
Tourisme Nouveau-Brunswick utilise les médias sociaux pour promouvoir le Nouveau-Brunswick et attirer des visiteurs dans notre province. Nos plateformes servent également à promouvoir les exploitants individuels autant que possible.

Les principales plateformes de médias sociaux sur lesquelles nous diffusons des publications sont Facebook, Instagram, Pinterest et YouTube. Nous utilisons Twitter, mais uniquement à des fins stratégiques. Nous ne l'utilisons pas activement car nos données indiquent qu'il se prête moins bien à notre auditoire.

Plus les exploitants partagent du matériel et du contenu de qualité dans les médias sociaux, plus il nous est facile d'aider à les promouvoir et à partager l'information de nouveau.

Nous voyons et choisissons les ressources à partager en recherchant le contenu qui utilise #exploreNB et qui marque le compte @destinationNB, alors assurez-vous de les utiliser lorsque vous publiez votre contenu.

Nous choisissons et partageons également des ressources en nous basant sur les directives de notre Brand Playbook, qui constitue une excellente base pour créer un contenu idéal pour toutes les plateformes de médias sociaux et qui est mis en évidence sur la diapositive suivante.





Utilisation des médias sociaux par TNB (suite)

Tout le contenu du TNB a un fort impact et des visuels de haute qualité qui donnent un goût authentique de l'expérience du consommateur. Les opérateurs touristiques doivent s'appuyer sur la philosophie de la marque TNB lorsqu'ils créent du contenu pour s'engager auprès de leur public cible :

Promesse de marque = créer des liens authentiques

Valeurs de la marque = vraie et authentique

Personnalité de la marque = amicale, détendue, amusante

Expérience de marque = naturelle et accessible

Veillez cliquer sur le lien ci-dessous pour télécharger le guide complet de la marque de Tourisme Nouveau-Brunswick :

<https://tourismnewbrunswick.info/brand/>

La diapositive suivante contient des exemples de contenu fourni par les exploitants et que Tourisme Nouveau-Brunswick a partagé. Ces exemples vous permettent de voir quel type de contenu produire pour atteindre vos objectifs opérationnels et qui nous permet de promouvoir votre entreprise.

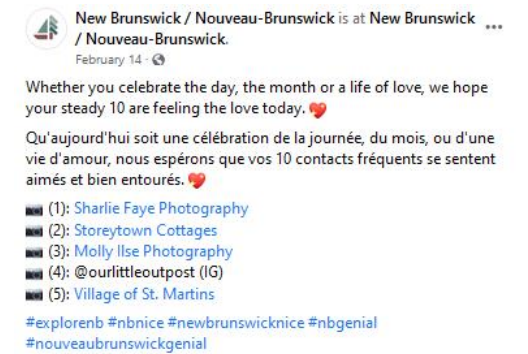
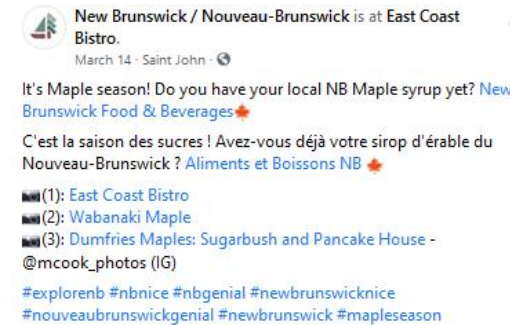
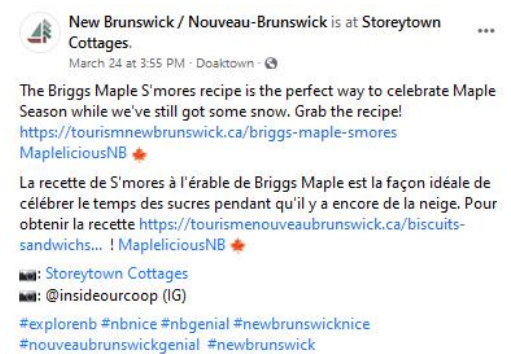
VALEURS DE LA MARQUE

JOIE DE VIVRE FIERTÉ
AUTHENTICITÉ
SINCÉRITÉ GENTILLESSE HONNÊTETÉ
INCLUSIVITÉ
GOÛT POUR L'AVENTURE AMOUR DE LA NATURE

PERSONNALITÉ DE LA MARQUE

ENJOUÉE	SERVIABLE
EXPRESSIVE	PRATIQUE
HONNÊTE	TERRE-À-TERRE
OUVERTE D'ESPRIT	AMUSANTE
LÉGÈRE	DÉTENDUE
GÉNÉREUSE	AMICALE
PASSIONNÉE	FIABLE
FACILE À VIVRE	TOLÉRANTE
NATURELLE	RÉSILIENTE

Utilisation des médias sociaux par TNB (suite)



Utilisation des médias sociaux par TNB (suite)

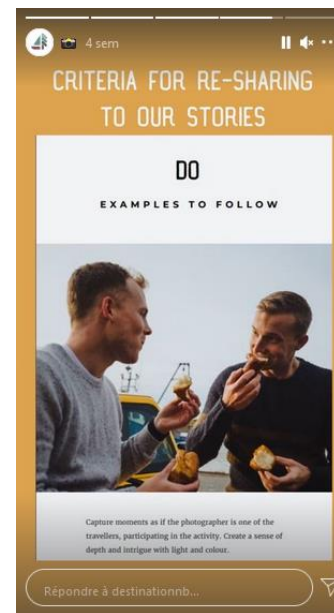


Conseils pour que votre contenu soit partagé par TNB :

- Nous partageons du contenu de partout dans la province.
- Nous aimons les images et les vidéos avec des points de repère et des lieux reconnaissables, ou qui donnent un sentiment d'appartenance.
- Nous aimons le contenu qui montre la diversité et l'expérience touristique.
- Nous sommes toujours à la recherche de contenu qui présente une perspective unique du Nouveau-Brunswick.

Visitez le lien suivant pour trouver les critères que nous utilisons pour le re-partage sur nos stories Instagram :

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17902760161820095/>



Trousse d'outils sur les médias sociaux pour les exploitants

